



Die Motodox GmbH ist ein modernes, dynamisches Unternehmen im Bereich After-Sales-Services und E-Commerce mit internationaler Ausrichtung. Wir stehen für individuelle und ganzheitliche Lösungen rund um das Thema E-Commerce, Lagerlogistik, internationaler Kundenservice und Reparaturdienstleistungen.

Für das strategische Geschäftsfeld E-Commerce am Standort Aschaffenburg suchen wir schnellstmöglich teamorientierten

Onlineshop-Manager (m/w/d) in Vollzeit

Tätigkeiten im Überblick:

- Weiterentwicklung des Onlineshops (JTL Shop) mit dem Fokus auf Usability, UX und internationale Aspekte
- Pflege und Optimierung der Präsentation des Produktangebots gemeinsam mit dem bestehenden Team
- Analyse der Performance (insb. Conversion Rate) des Onlineshops und Identifikation von Optimierungspotenzial in Hinblick auf die Unternehmensziele und die beste Customer-Experience

Anforderungen:

- gut abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder ähnliche Ausbildung bevorzugt mit Schwerpunkt IT oder E-Commerce
- Bachelor-Studium Wirtschaftsinformatik wünschenswert
- Grundkenntnisse in HTML
- erste Erfahrungen mit der Analyse von Onlineshops, mit Tools wie Google Analytics und der Durchführung von A/B-Tests
- Analytische Fähigkeiten und Zielgruppenverständnis
- Teamfähig, initiativ und kommunikativ
- Deutschkenntnisse auf muttersprachlichem Niveau, gute Englischkenntnisse wünschenswert
- fortgeschrittene Kenntnisse in den MS Office Programmen

Was bieten wir?

Ein dynamisches und leistungsorientiertes Umfeld, attraktive Anstellungsbedingungen und Weiterbildungsmöglichkeiten in einem zukunftsorientierten und soliden Unternehmen.

Interessiert?

Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellungen.