

Kaufmännischer Mitarbeiter E-Commerce/Content Manager (m/w/d) in Vollzeit

Tätigkeiten im Überblick:

- Content-Neuanlage auf verschiedenen Online-Plattformen
- Kontrolle und Optimierung der Qualität von Produktdaten und Listings
- Einbindung von Text, Bildern und Logos im Warenwirtschaftssystem
- Betreuung und Weiterentwicklung der Online Shops
- Überarbeitung von Kurz- und Premium-Beschreibungen
- Bildbearbeitung
- Erstellung von Produktfotos
- Mitarbeit im administrativen Tagesgeschäft im Bereich e-Commerce
- Themen- und Bildrecherche

Anforderungen:

- gut abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder Ausbildung im Einzelhandel
- erste Erfahrungen im Bereich Online-/Content-Marketing von Vorteil
- erste Erfahrungen im Bereich Fotografie
- Deutschkenntnisse auf muttersprachlichem Niveau, gute Englisch-/Französischkenntnisse wünschenswert
- Lösungsorientierte Arbeitsweise, Spaß an der Entwicklung und Verbesserung von Prozessen
- Grundkenntnisse in MS-Office
- flexibel, kommunikativ, selbständig, gewissenhaft und dazu noch ein echter Teamplayer